

CONSEIL CONSULTATIF DES FEMMES / COCOF



DISTRICT DE KAMONYI

B.P. 1 GITARAMA TEL : 0788492119/07884801

E-mail : cocof_ruyumba@yahoo.fr

C O C O F



Collecte de la production des Cooperatives



Asssemblée générale de COCOF

Le Conseil Consultatif des Femmes est une organisation rwandaise fondée en Décembre 1994 par un groupe de femmes paysannes du district de Kamonyi.

COCOF compte actuellement 482 membres exclusivement féminins et 5881 bénéficiaires de deux sexes confondus dont 68% féminins.

✚ Objectifs poursuivis

- Motiver la femme rwandaise à ne pas se mettre en marge de la politique de son pays en émettant ses avis et opinions, et en participant activement à la conduite des affaires publiques ;
- Encourager la femme rwandaise à se procurer des moyens de subvenir elle-même à ses besoins à travers des associations qui développent des activités génératrices de revenus ;
- Développer la culture de la paix, de l'entente et de la solidarité entre les rwandais en général et les rwandaises en particulier.

✚ Domaines d'intervention

- L'agriculture et l'élevage,
- L'éducation à l'épargne-crédit,
- La transformation des produits agricoles, en particulier le soja,
- La transformation sociale par la méthode DELTA (Développement, Education and Leadership Teams in Action),
- La sauvegarde des droits de la femme,
- L'alphabétisation des adultes.

1. Stratégie de COCOF

COCOF a développé la chaîne de valeur « soja » avec le « maïs » comme culture de rotation. La démarche de COCOF quant au développement de cette chaîne se présente comme suit :

- Appuyer les producteurs en vue de l'obtention d'intrants de qualité
- Accompagner les producteurs pour maximiser leur production par l'application de techniques modernes de production ;
- Collecte de la production et son acheminement vers RAB (semences certifiées multipliées) et vers son unité de transformation (aujourd'hui appelé MFPI (Muhanga Food Processing Industrie qui produit des farines, du lait de soja et du TOFU ;
- Vente des produits dérivés aux détaillants, puis aux consommateurs finaux.

La valeur du produit augmente de la manière suivante :

- Producteur (soja grains) :300 FRW
- Collecte et transport :320 FRW
- Transformation :500 FRW
- Vente aux détaillants :550 FRW
- Consommateurs :650 FRW
- Producteur (soja semences certifiées achetées par RAB) 600FRW
- Collecte et transport 25FRW.

2. Les bénéficiaires de COCOF

COCOF compte 5881 bénéficiaires regroupés dans des coopératives et associations de producteurs.

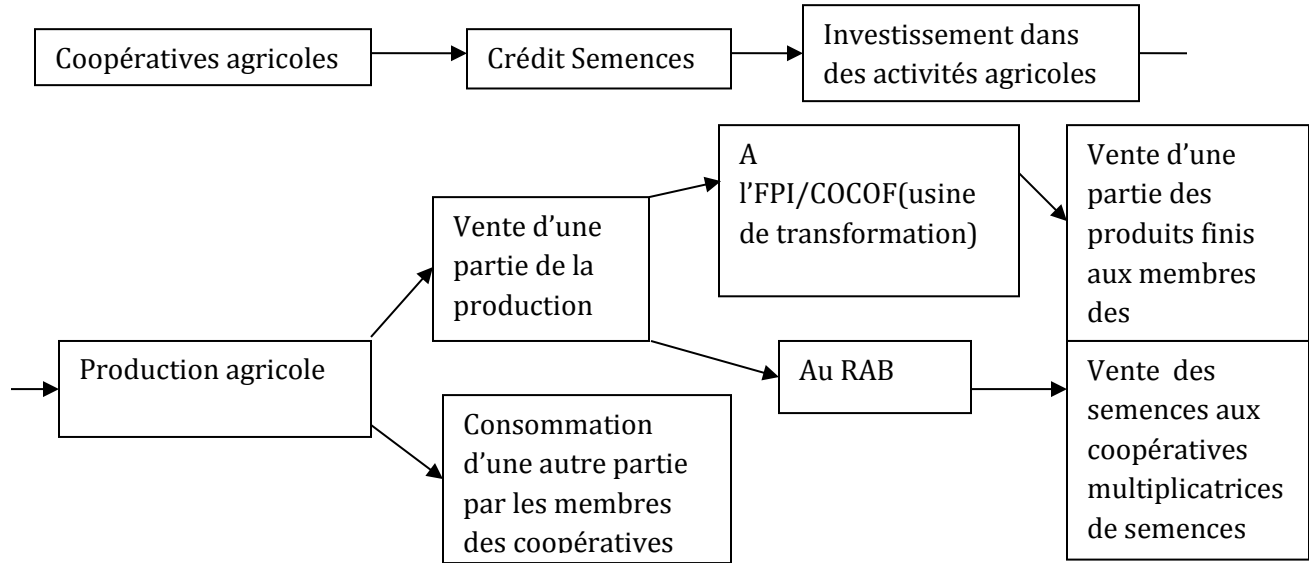
Les coopératives et groupements agricoles exploitent une superficie de 61 hectares, une partie de la production est orientée à l'usine de transformation l'autre au RAB comme semence certifiée.

- **Unité de Transformation alimentaire (UTA) aujourd'hui appelé FPI** : L'Unité de Transformation Alimentaire de COCOF a été mise en place dans le but d'acheter et de transformer (les produits à base de soja) la production des agriculteurs encadrés par COCOF.



Photos montrant les différents produits dérivés de soja de l'UTA

3. Schéma de la chaîne d'interaction Coopératives agricoles – FPI et RAB.



APPUYER LES PRODUCTEURS EN VUE DE L'OBTENTION D'INTRANTS DE QUALITE

Distribution de la semence

Saison **A** : Culture de Soja

Saison **B** : Culture du Maïs

Tableau1. Quantités des semences de maïs et de soja distribuées aux fermiers multiplicateurs

2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
800	400	1000	500	1500	750	2000	1000	1510	750	2928	1500	1200	500

ACCOMPAGNER LES PRODUCTEURS POUR MAXIMISER LEUR PRODUCTION PAR L'APPLICATION DE TECHNIQUES MODERNES DE PRODUCTION : semences améliorées, fertilisants y compris les inoculants.



Photo: collecte et transport de la production

Illustration de la Collecte de la production et son acheminement.

Année	Especce	Quantite produite (kg)	Quantite vendue (Kg)	Acheteurs
2011	Soja	12800	8000 4000	RAB UTA/COCOF
2012	Soja	47465.7	32050 10000	RAB UTA
2013	Soja	73082.5	12332 30500	RAB UTA
2014	Soja	161090	17400 77000	RAB UTA
2015	Soja	113333	23058 70000	RAB UTA
2016	Soja	115233	11200 60000	RAB UTA
2017	Soja	35280	9800 20000 5480	RAB MFPI Marche locale

Les coopératives affirment qu'avec l'intervention du projet N2Africa autour de la culture du Soja ils peuvent résoudre divers problèmes socioéconomiques. C'est avec le projet "N2Africa" que ces producteurs ont pu augmenter la production en quantité (2000kg-2500kg/ha) du soja en rotation avec le maïs.

Les revenus issus du soja et du maïs sont devenus des sources de financement de différents projets des producteurs y compris des projets extra agricoles qui génèrent encore des revenus pour leurs familles.

Par exemple la coopérative Kopasonya vient de construire une stock et son bureau ayant la valeur de 7000000 Frw et elle peut payer la mutuelle de santé pour ses membres chaque année.

En bref

Le commerce de la production sur contrat de vente a garanti la stabilité du marché aux petits producteurs qui, avant de commencer la saison culturale, signent des contrats avec RAB pour la production de semences et Muhanga Food Processing Industries pour la production de consommation.

Au moins chaque année, COCOF collectons 60 à 100 tonnes de soja de consommation pour être vendus à Muhanga Food processing Industries (MFPI) et 10 à 15 tonnes de semences de soja certifiées; 120 à 150 tonnes de maïs.

Pour toute la production de chaque saison, une partie reste à la maison pour l'autoconsommation dans les familles des membres tandis que la partie restante est mise en vente au MFPI (Muhanga Food Processing Industry) et RAB.

Aujourd'hui, les coopératives /associations encadrées par COCOF se réjouissent de leur bien être grâce au développement de la chaîne de valeur en combinaison des technologies de N2Africa pour la culture du soja en rotation avec le maïs.

Préparé par Nzigiyiye Cyrille, Agronome, point focal de N2Africa au niveau de COCOF